



BESOINS DES COLLABORATEURS ET DE L'ENTREPRISE

Certains présentateurs expérimentés aimeraient aller plus loin en présentations PowerPoint. Ils aimeraient augmenter leur capacité à influencer, à faire passer leurs idées, avec une plus forte dimension humaine.

Mais lorsqu'ils se lancent dans des présentations plus narratives, plus impliquantes, leurs essais tombent vite à plat. Ils s'aperçoivent très vite, à leur grande déception, qu'il s'agit d'un exercice de style soumis aux règles très formelles du storytelling visuel.

BENEFICES DE LA FORMATION

Cette formation est axée sur la capacité à créer un récit évocateur et à le soutenir par un ensemble de séquences visuelles PowerPoint spécifiques.

Les participants apprennent à utiliser les principes et techniques de la construction narrative visuelle pour capter et garder l'attention de leur public tout au long du récit.

Priorité est donnée à l'acquisition de techniques de storytelling, soit la création de tensions narratives et visuelles via le texte, le son et l'image.

Formats

Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

POWERPOINT ET STORY-TELLING : SOUTENIR VISUELLEMENT SON DISCOURS NARRATIF

Ré. PPTFRA04

PROGRAMME DE LA FORMATION

PRESCRIPTIONS

Objectifs opérationnels

- Acquérir les techniques de présentation narrative avec PowerPoint ;
- Pouvoir créer un diaporama et des slides PowerPoint qui racontent une histoire.

Public concerné

- Les managers et leaders qui doivent emporter l'adhésion avec un message narratif mémorable, en s'appuyant sur des supports visuels PowerPoint.

Prérequis

- Connaître les commandes de base du logiciel PowerPoint.

Durée :

- 2 jours, 14 heures (consécutifs ou non, selon la formule choisie)

Méthode pédagogique

- Apports directs de techniques et méthodes ;
- Applications directe au contexte des participants ;
- Travail sur supports personnels ;
- Apprentissage par une pratique intensive de conception de slides ;
- 2/3 d'exercices pratiques ;
- Benchmarking sur exemples ;
- Démonstrations interactives.

Points forts de la formation

- Consultant expert ;
- Travail direct en création de slides PowerPoint ;
- Audit et bilan personnalisé ;
- Temps présentiel réduit sur les sessions hybrides ;
- Travail sur les points clés du storytelling ;
- Remise du guide de Patrick JAY « Présentations professionnelles : faites passer votre message comme un pro ! » ;
- Contact direct avec le consultant expert en direct ; en amont, pendant et en aval de la formation ;
- 6 mois de hotline personnelle gratuite pour chaque participant.

CONTENU

MODALITES D'ACCES 2022

Formats

Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs

Dates, lieux et tarifs sur devis personnalisé, nous consulter.
6 participants max. par session permettant un travail poussé et des feedbacks individualisés).

Financement



Formation éligible au FNE-formation renforcé.

Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-public.fr
Confirmation sous 24 heures par retour.
Sessions garanties à la 1ère inscription.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux de Paris Opéra sont handicapés. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.

CONTACT

FACE-PUBLIC

PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@face-public.fr
www.face-public.fr

PRINCIPES ET TECHNIQUES DU STORYTELLING (JOUR 1)

Sélectionner et développer son type de narration

- Utiliser les composantes du récit pour rythmer le discours ;
- Structurer le schéma narratif et les séquences de slides ;
- Placer les lignes principales et secondaires de la narration ;
- Sélectionner les visuels et éléments multimédias appropriés.

Exploiter les ressources des récits mythiques ;

- Garder la tension narrative (épreuves des protagonistes) ;
- Mettre en parallèle avec les histoires de l'entreprise ;
- Faire adhérer le public à la morale de l'histoire avec un lien.
Dynamiser sa communication en supports visuels

Synthétiser le narratif en vue de son application

- Techniques de création d'un storyboard ;
- Séquençage narratif du storyboard ;
- Intégration des épreuves et transformations accomplies.

TRADUIRE LE STORYTELLING EN VISUELS (JOUR 2)

Sélectionner et développer son type de narration

- Utiliser la force des aides-visuels dans le discours ;
- Savoir éviter les pièges des aides-visuels ;
- Les leviers psychologiques en communication visuelle ;
- Connaître les potentialités de la technologie PowerPoint.

Créer un ensemble cohérent de slides

- Concevoir avec méthode pour gagner du temps ;
- Gagner en souplesse avec la méthode des blocs ;
- Elaborer une grille de lecture visuelle des slides ;
- Concilier contraste et homogénéité de l'ensemble.

Donner plus d'impact à ses slides

- Equilibrer les éléments de la slide ;
- Ecrire des titres représentatifs et explicites ;
- Associer les bons visuels aux bons contenus ;
- Choisir des images et illustrations « qui parlent » ;
- Animer les slides à bon escient.

Développer son narratif devant son public

- Emmener le public sur le chemin narratif à l'oral ;
- Intérêt et attention, les deux clés du storytelling ;
- Attirer l'intérêt du public sur le narratif ;
- Comment créer un lien oral avec ses visuels ;
- Capter et garder l'attention du public grâce aux visuels.

Actualisé en juin 2022.