



BESOINS DES COLLABORATEURS ET DE L'ENTREPRISE

Beaucoup de présentateurs expérimentés aimeraient aller plus loin en présentations PowerPoint. Ils aimeraient augmenter leur capacité à influencer, faire passer leurs idées, avec une forte dimension humaine.

Mais lorsqu'ils se lancent dans des présentations plus narratives, plus impliquantes, leurs essais tombent vite à plat. Ils s'aperçoivent très vite, à leur grande déception, qu'il s'agit d'un exercice de style soumis aux règles très formelles du storytelling visuel.

BENEFICES DE LA FORMATION

Cette formation est axée sur la capacité à créer un récit évocateur et à le soutenir par un ensemble de séquences visuelles PowerPoint spécifiques.

Les participants apprennent à utiliser les principes et techniques de la construction narrative visuelle pour capter et garder l'attention de leur public tout au long du récit.

Priorité est donnée à l'acquisition de techniques de storytelling, soit la création de tensions narratives et visuelles via le texte, le son et l'image.

CONTACT

FACE-PUBLIC

PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@face-public.fr
www.face-public.fr

POWERPOINT ET STORY-TELLING : SOUTENIR VISUELLEMENT SON DISCOURS NARRATIF

Ré. PPTFRA04

PROGRAMME DE LA FORMATION

PRESCRIPTIONS

Objectifs opérationnels

- Acquérir les techniques de présentation narrative avec PowerPoint ;
- Pouvoir créer un diaporama et des slides PowerPoint qui racontent une histoire.

Public concerné

- Les managers et leaders qui doivent emporter l'adhésion avec un message narratif mémorable, en s'appuyant sur des supports visuels PowerPoint.

Prérequis

- Pas de prérequis.

Durée :

- 2 jours, 14 heures (consécutifs ou non, selon la formule choisie)

Méthode pédagogique

- Apports directs de techniques et méthodes ;
- Applications directe au contexte des participants ;
- Travail sur supports personnels ;
- Apprentissage par une pratique intensive de conception de slides ;
- 2/3 d'exercices pratiques ;
- Benchmarking sur exemples ;
- Démonstrations interactives.

Points forts de la formation

- Consultant expert ;
- Travail direct en création de slides PowerPoint ;
- Audit et bilan personnalisé ;
- Temps présentiel réduit sur les sessions hybrides ;
- Travail sur les points clés du storytelling ;
- Remise du guide de Patrick JAY « Présentations professionnelles : faites passer votre message comme un pro ! » ;
- Contact direct avec le consultant expert en direct ; en amont, pendant et en aval de la formation ;
- 6 mois de hotline personnelle gratuite pour chaque participant.

CONTENU

MODALITES D'ACCES 2024

Formats

Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs

Dates, lieux et tarifs sur devis personnalisé, nous consulter.
6 participants max. par session permettant un travail poussé et des feedbacks individualisés).

Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-public.fr
Confirmation sous 24 heures par retour.
Sessions garanties à la 1ère inscription.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux de Paris Opéra sont handi-accessibles. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.

Indicateurs de la formation

Taux de satisfaction exprimé = 78,71%
Nombre d'apprenants = 5
Taux de réussite : 100%
Taux de retour des évaluations : 100%

CONTACT

FACE-PUBLIC

PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@face-public.fr
www.face-public.fr

PRINCIPES ET TECHNIQUES DU STORYTELLING (JOUR 1)

Sélectionner et développer son type de narration

- Utiliser les composantes du récit pour rythmer le discours ;
- Structurer le schéma narratif et les séquences de slides ;
- Placer les lignes principales et secondaires de la narration ;
- Sélectionner les visuels et éléments multimédias appropriés.

Exploiter les ressources des récits mythiques ;

- Garder la tension narrative (épreuves des protagonistes) ;
- Mettre en parallèle avec les histoires de l'entreprise ;
- Faire adhérer le public à la morale de l'histoire avec un lien.
Dynamiser sa communication en supports visuels

Synthétiser le narratif en vue de son application

- Techniques de création d'un storyboard ;
- Séquençage narratif du storyboard ;
- Intégration des épreuves et transformations accomplies.

TRADUIRE LE STORYTELLING EN VISUELS (JOUR 2)

Sélectionner et développer son type de narration

- Utiliser la force des aides-visuels dans le discours ;
- Savoir éviter les pièges des aides-visuels ;
- Les leviers psychologiques en communication visuelle ;
- Connaître les potentialités de la technologie PowerPoint.

Créer un ensemble cohérent de slides

- Concevoir avec méthode pour gagner du temps ;
- Gagner en souplesse avec la méthode des blocs ;
- Elaborer une grille de lecture visuelle des slides ;
- Concilier contraste et homogénéité de l'ensemble.

Donner plus d'impact à ses slides

- Equilibrer les éléments de la slide ;
- Ecrire des titres représentatifs et explicites ;
- Associer les bons visuels aux bons contenus ;
- Choisir des images et illustrations « qui parlent » ;
- Animer les slides à bon escient.

Développer son narratif devant son public

- Emmener le public sur le chemin narratif à l'oral ;
- Intérêt et attention, les deux clés du storytelling ;
- Attirer l'intérêt du public sur le narratif ;
- Comment créer un lien oral avec ses visuels ;
- Capter et garder l'attention du public grâce aux visuels.